



实施 ALL IP 和 FMC 转型战略，丰富人们的沟通与生活

各位领导、嘉宾，女士们，先生们：

大家好！

首先感谢领导给予华为这次汇报机会，并感谢长期以来对华为的关爱和支持！

进入21世纪以来，全球信息化进程加快，消除“数字鸿沟”成为各国政府和电信运营商实施信息化战略的首要目标。信息技术和通信技术日新月异，改变了人们的沟通与生活模式，构建一个便捷、高效的信息化社会成为全球信息产业强劲动力。

伴随信息技术的飞速发展，全球信息通信网络正发生深刻而深远的变化，新技术、新网络、新商业模式层出不穷，电信运营商为抓住新的发展机遇，纷纷实施向“综合信息服务”转型的战略。客户需求是华为发展的唯一动力，我们体会到只有把我们的产品解决方案主动适应全球运营商转型战略的需要，才能生存，才能获得未来通信市场的一席之地，要么转型，要么死亡。

构建一个全IP网络结构的新网，面向最终用户提供一个固定移动融合（FMC）的多媒体业务，使我们的用户在任何时间、任何地点都能给获得无差异化的多媒体综合信息服务体验，是网络转型战略的核心。华为正实施ALL IP和FMC的转型战略，为客户提供端到端的全业务解决方案，协助运营商高效实施“综合信息服务”转型的战略。华为已经在移动通信网络、宽带数据通信、业务与软件、终端等诸多领域，为客户转型打造完整解决方案。

转型即是挑战，更是机遇，截至2006年11月，华为产品已服务全球100多个国家，服务用户超过10亿。其中在全球前50强的电信运营商中有，有28家采用了华为的产品和解决方案。2006年销售额预计达100亿美金，其中65%来自国际市场，截止到2005年底累计向国家缴纳各种税收达223亿人民币。销售收入同比增长40%。华为产品获得广泛认可的主要原因，是我们面向客户需求的变化，及时实施了转型战略，在传统产品还在销售增长时，主动革自己的命积极创新，采用IP及多媒体新技术，改良解决方案，在充分保护现有投资的基础上，最大限度协助运营商快速响应客户的新业务需求，降低营运成本，从而获得了客户的普遍认可。

信息新技术的迅速发展，充分体现在日益活跃的标准专利领域。华为已经加入75个标准组织，截至2006年6月已累计申请专利超过14000件。其中PCT国际专利和国外专利超过2000件，国内12000件，已授权专利超过2000件，已连续数年



成为中国申请专利最多的单位。这些成果的取得，确保我们在未来竞争中，能获得相对主动的地位。

华为公司始终坚持以客户需求为导向，质量好、服务好的产品发展思路。一切投资、一切管理的改进都紧紧围绕市场商业成功，反对盲目的、唯技术的创新。

虽然我们每年坚持投入销售收入的10%以上在研发上，有超过二万五千名员工

从事研发工作，资金投入都维持在每年70、80亿元以上，但我们清醒的认识到，

与国外友商几十年、甚至上百年的积累相比还存在很大差距；华为公司历来尊重别人的知识成果和知识产权，同时也注意保护自己的知识产权。对于我们所缺少的核心技术，华为只是通过购买的方式和支付专利许可费的方式，实现了产品的国际市场的市场准入，并在竞争的市场上逐步求得生存，这比自己绕开这些专利采取其他方法实现，成本要低得多，由于我们的支付费用，也实现了与西

方公司的和谐相处。华为通过与 Intel, Texas Instruments, Qualcomm, Infineon

Technologies, Agere Systems, Microsoft和Sun Microsystems等一流的器件供应商

设立联合实验室，共同打造产业价值链；我们与3COM、Siemens等成立了合资

企业，在数通和TD-SCDMA方面进行深入合作。

未来的信息通信网，将不断丰富的人们沟通和生活，相信在各行业的共同努力下，一个高效、便捷的多媒体信息化社会将展现在我们面前，值得期待。