

加快企业转型 服务国家信息化

——在世界电信展 ICT@中国会议上的发言

冷荣泉

(2006年12月5日)

尊敬的各位领导，女士们、先生们：

大家下午好！本次大会论坛借“2006年世界电信展”的东风，提供了一个很好的平台，让大家就信息通信技术的持续发展进行深入交流。借此机会，我代表中国电信集团，向长期以来关心和支持中国电信工作的各位领导、国内外同行与合作伙伴表示衷心的感谢！

中国电信是国内最大的基础网络运营商，拥有世界第一大固定电话网络，是在纽约和香港证券交易所挂牌的上市公司。近年来，中国电信以推进信息化、建设电信强国为己任，牢固树立和落实科学发展观，积极向综合信息服务提供商转型，取得明显成效。截至目前，固定电话用户已突破2.5亿户；宽带用户达到2500万户，非话音收入占总收入比例达到27%。在推动基础领域通信信息普及的同时，中国电信依托自身强大的网络资源及优质服务，积极为社会各行业、各领域信息化建设提供有力的技术支持和网络保障。

一是以信息技术改造传统产业，积极推动行业信息化。推出以“商务领航”为品牌的政企客户综合信息服务，加强与检验检疫、公安、保险、卫生、税务、石油、海关等行业的合作，探索建立适应行业应用拓展的整体解决方案，同时，发起成立“中小企业信息化联盟”，为近50万中小企业提供一站式综合服务，促进了电子政务、电子商务、远程教育、远程医疗、固网支付、视频监控等业务的发展，有效提高了全社会的信息应用水平。

二是助力社会主义新农村建设，积极推动农村信息化。中国电信一直高度重视农村通信发展，电信网络已延伸到19366个未通电话的行政村，全集团农村电话用户接近7000万户；努力将互联网向农村地区延伸，目前能在所有普通固定电话通达区域提供窄带上网服务，能在65%以上的乡镇提供宽带上网服务；在江西、浙江等省进行了信息化新农村建设试点，力争一年内建成1000个乡镇信息示范点，10000个发达村级信息示范点，为农村经济发展和农民发家致富提供各种有用的综合信息服务。这一系列措施，对于消除城乡数字鸿沟，促进农业增产、农民增收、农村和谐起到了积极的作用。

三是响应国家“走出去”战略，积极拓展海外市场。把国际业务作为战略性业务，在“效益优先，风险可控”的基础上，坚持“客户延伸、业务延伸和网络延伸”的原则，以服务“走出去”的中国企业为重点，相继成立了美国公司、香港公司、欧洲公司、驻中亚办事处等海外机构，初步形成了布局合理的全球电信服务和网

络支撑体系，并打造了一批有国际知名度的全球性产品、业务和服务品牌，为促进中国与世界各国的政治、经济、贸易往来作出了自己的贡献。

当前，电信业面临全新的形势。全业务经营、融合重组成为国际电信业发展的主潮流；移动对固网的异质替代进一步增强，固网运营商普遍面临发展困境；互联网的迅速普及，以及VoIP、P2P、即时通信等新技术、新业务的发展，给电信业传统的商业模式带来新的机遇和严峻挑战。面对新的形势与任务，中国电信将采取以下三个方面的措施积极应对：一是转变增长方式，在努力稳定传统业务基本面的同时，实施品牌经营，加快通航、宽带、IT应用等业务的发展，全面提升非话音业务的占收比重，力争企业转型实现新突破。二是坚持以市场为导向，切实增强自主创新能力，加大技术创新力度，不断研究开发新的业务和产品，提升企业核心竞争力。三是以本次大会为契机，在技术、业务等方面加强与国内外电信运营商、设备制造商，以及社会各界的深层次合作，实现共同发展、互惠双赢。

预祝本次大会圆满成功，谢谢各位。